



**Neue Autos 2009**

**Atmen für die Gesundheit**

Wie wir richtig Luft holen

**Kunst von Conny Winter**

Unternehmerfamilien  
 in Szene gesetzt

Ausgabe 1 - 13. Jahrgang  
 Frühjahr 2009 - 5,- €  
 € 30976 F

**Im Gespräch**

VfB-Präsident Erwin Staudt

**Hungerstiller für Nachtschwärmer**

Imbiss nach Mitternacht

Was macht eigentlich...? **Hansi Müller**



In der CMT-Launch: Ulrich Kromer (Mitte hinten), Claudia Stahl-Kotziesper und Shintaro Suzuki (Mitte vorn) vom japanischen Restaurant Kicho mit seinem Team

## Besucherandrang bei der CMT

Besucherandrang bei der CMT - Die Schallmauer von 200.000 Besuchern durchbrochen, 1.900 fast ausnahmslos sehr zufriedene Aussteller, Bestnoten für ihr Angebot an den Ständen und eine trotz aller Krisendiskussionen sehr positive Stimmung in den Hallen - die CMT 2009 hat die in sie gesetzten Erwartungen voll erfüllt. „Auch wenn die Besucherzahl nicht ganz das Niveau vom Vorjahr erreicht, wo wir mit der ersten CMT im neuen Stuttgarter Messegelände eine absolute Ausnahme mit großem Neugierde-Faktor hatten, sind wir mit der Bilanz sehr zufrieden“, sagte Messe-Geschäftsführer Roland Bleinroth. Das Interesse der Besucher lag zu 76 Prozent primär im Touristikteil, zu 41 Prozent im Bereich Camping/Caravanning und zu zehn Prozent im Motorteil, für den am zweiten Wochenende die komplette Halle C2 reserviert war. Hoch zufrieden waren auch die Aussteller der traditionell am zweiten CMT-Wochenende stattfindenden Tochtermessen Golf- & WellnessReisen und Kreuzfahrt- & SchiffsReisen. Das Kundeninteresse sei ungebrochen, hieß es allenthalben - offenbar gehe die viel zitierte Wirtschaftskrise auch an diesen Märkten weitgehend spurlos vorüber. Beliebter Treffpunkt für Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport war auch dieses Jahr wieder die CMT-Lounge, in der so mancher prominenter Gast zu einer Rundreise für alle Sinne begrüßt werden durfte. Bekannte Köche aus Stuttgart und Umgebung verwöhnten in dieser Ruheoase mit neuesten kulinarischen Trends - von Baden-Württemberg über Griechenland, Italien und Spanien bis hin nach Japan, Mexiko und Thailand.

## Neuer Pressesprecher der Stadt



Markus Schubert

Seit 1. März liegt die Leitung der Stabsabteilung Kommunikation der Stadt Stuttgart in den Händen von Markus Schubert. Der 40-Jährige arbeitete seit 2003 als Moderator und Autor im Informationsprogramm NDR Info für den Norddeutschen Rundfunk in Hamburg. Vorher war er für Antenne Bayern als Leiter der Nachrichtenredaktion tätig. Politische Erfahrung konnte Markus Schubert nach dem Studium der Politikwissenschaften und der Neueren Geschichte/Zeitgeschichte in Tübingen zunächst als Pressesprecher und Parlamentarischer Berater für die CDU-Landtagsfraktion in Sachsen in den Jahren 1990/91 sammeln. Die Arbeit als parlamentarischer Mitarbeiter der Landtagsabgeordneten Rosely Schweizer und Helmut Rau und anschließend als Mitarbeiter im Grundsatzbüro des CDU-Fraktionsvorsitzenden Günther H. Oettinger führte ihn von 1992 bis 1996 wieder in seine Heimatstadt Stuttgart. Seit 2003 hat Schubert nebenberuflich einen Dozentenauftrag an der Deutschen Journalistenschule München.

## Premium aus einer Hand



Sich im Internet über Premiumprodukte, Lifestyle und Events in Stuttgart und der Region informieren? Oder eine passende Immobilie finden, gleichzeitig einen Architekten, der die Immobilie umbaut und einen Inneneinrichter, der das Objekt ausstattet? Oder nach den angesagtesten Boutiquen und Lokalen suchen? Das ist über das Internetportal [www.stuttgart-deluxe.de](http://www.stuttgart-deluxe.de) optimal möglich. Von Thomas Seibold auf die Beine gestellt, hält das Portal über News aus den Bereichen Mode, Wohnen, Beauty, Lifestyle und Genuss auf dem Laufenden. Angesprochen werden sollen Menschen, die sich für gehobenen Lifestyle interessieren. Übersichtlich aufgemacht, informiert Stuttgart Deluxe dabei auch über ausgewählte Partner und Anbieter in den Rubriken Architektur, Immobilien, Mode, Lifestyle, Genuss, Automobil, Reisen, Kunst, Wellness & Beauty sowie Schmuck.