

Snowberry – ein neuer Ansatz in Sachen Hautpflege

Die neuseeländische Innovation in der Welt des Anti-Agings kommt auf den deutschen Markt

Auckland, November 2007: Snowberry, Neuseelands neue Hautpflegemarke, führt ihre umfassende Produktpalette innovativer Anti-Aging-Pflege in Deutschland ein. Snowberry überzeugt durch eine fortschrittliche Herangehensweise im Bereich der Luxus-Kosmetik. Die Produkte vermeiden potenziell schädliche Chemikalien, wie Sulfate oder Silikone und enthalten nur umweltfreundliche sowie natürliche und auf natürliche Weise gewonnene Inhaltsstoffe. Zugleich bieten sie aber auch die Vorteile erstklassiger Hautwissenschaft.

Die Hautpflegeserie von Snowberry umfasst Feuchtigkeitscremes für Tag und Nacht, Gesichts- und Augensereren, Gesichtsreiniger sowie Gesichtswasser und Peeling. Ein Sonnenschutzprodukt, das ohne die Verwendung von herkömmlichen, auf der Basis von metallischen Verbindungen entwickelten Blockern auskommt, wird im Frühjahr 2008 eingeführt. Alle Snowberry Produkte basieren auf hochaktiven Wirkstoffen, die aus Pflanzenextrakten und auf natürliche Weise auf der ganzen Welt gewonnen werden. Daneben züchtet Snowberry auf der firmeneigenen Plantage ausgewählte Pflanzen, wie z. B. den Puka Baum aus dem neuseeländischen Regenwald. Was Snowberry von vielen so genannten „natürlichen“ Marken unterscheidet, ist die Einbeziehung von Rezepturen einer neuen Generation höchst wirksamer Hauterneuerungspräparate, wie z. B. Peptide, Enzyme und Phospholipide, die in internationalen dermatologischen Laboratorien entwickelt werden.

Die von der Kosmetikerin Soraya Hendsi konzipierten Snowberry Produkte werden ohne Tierversuche entwickelt und beinhalten mit Ausnahme von Honig, Seide und Zuchtperlen bzw. -korallen keine Tierprodukte. Snowberry ist am besten als Hautpflege zu beschreiben, die höchste Ideale hinsichtlich funktioneller Wirksamkeit erfüllt und dabei so natürlich wie nur möglich bleibt. Wie Soraya es ausdrückt: „Ich möchte ja auch keine Petrochemikalien und Glykole auf meiner Haut haben. Und ich weiß, dass viele Frauen genauso denken. Ich wollte auf natürliche Weise gewonnene Anti-Aging-Hautpflege, die wirkt – und der jede Frau absolut vertrauen kann. Für mich bedeutet Snowberry echte Hautpflege.“



Die Snowberry Produkte, in ihrer vom Londoner Künstler Rob Ryan kreativ und bunt gestalteten Verpackung, sind in ausgewählten Parfümerien in Deutschland erhältlich. Nähere Information hierzu finden Sie unter www.snowberrybeauty.com.

Für weitere Informationen über Snowberry wenden Sie sich bitte an:

ad publica Public Relations GmbH

Martina Biesterfeldt

Alter Wandrahm 10

20457 Hamburg

Tel: + 49 (40) 31766-312

Fax: +49 (40) 31766-301

E-Mail: martina.biesterfeldt@adpublica.com

